**Parecer de Caso de Testes - Sistema WebCom**

**Objetivo dos Testes**: Validar as funcionalidades principais da aplicação Sistema WebCOM, incluindo cadastro de usuários, autenticação, busca de produtos, adição ao carrinho e finalização de compras.

**Metodologia de Teste**:

* Foram executados 16 casos de teste, abrangendo as funcionalidades acima mencionadas.
* O ambiente de teste foi configurado com a versão 1.0 do Sistema WebCOM, testado em navegadores Chrome e Edge.

**Resultados dos Testes**:

* **Casos Passados**: 11
* **Casos Falhados**: 5 (falhas em funcionalidades de filtro de busca, alteração da quantidade na tela do carrinho de compras)
* **Falhas Encontradas**: As falhas encontradas não comprometem a funcionalidade principal do sistema, mas afetam a experiência do usuário em cenários específicos.

**Análise das Falhas**:

* **Falha 1**: O filtro de busca está retornando mais produtos que o esperado (Criticidade: Leve).
* **Falha 2**: O filtro de marcas retorna alguns produtos mas não há informações sobre a marca (Criticidade: Leve).
* **Falha 3**: O filtro não se aplica simultaneamente a Categorias e a Marcas (Criticidade: Leve).
* **Falha 4**: Na tela do Carrinho de Compras não pode alterar a quantidade de um item. (Criticidade: Leve).
* **Falha 5**: Na tela do Carrinho de Compras não pode remover uma unidade na quantidade de um item. (Criticidade: Leve).

**Decisão**:

* **Aprovado com Ressalvas**: Embora existam falhas, elas não são de natureza crítica e não afetam funcionalidades essenciais. A recomendação é corrigir as falhas antes da liberação para produção.

**Recomendações**:

* Corrigir as falhas relacionadas ao filtro de busca e ao carrinho de compras.
* Realizar novos testes após a correção das falhas.

**Conclusão**: O sistema pode ser liberado para produção com a condição de que as correções sejam feitas, e um novo ciclo de testes seja executado para validar as correções.